



FRATELLI BERETTA

Passione per la qualità dal 1812

A) LA STORIA

La storia del Salumificio Fratelli Beretta ha inizio il lontano **5 maggio 1812**, testimoniata dall'atto con cui **Carlo Antonio Beretta** riceve dal padre l'attività di famiglia nel commercio di carne suina e derivati sita a **Barzanò**, in Brianza. Questo primo documento ufficiale testimonia una passione già in atto da tempo e che in due secoli ha saputo rinnovarsi di giorno in giorno, mantenendo inalterati i valori dei Beretta e di tutti i loro collaboratori: **amore e dedizione per il proprio lavoro**.

Lo sviluppo dell'azienda lo si deve a **Mario e Felice Beretta**, i due fratelli che, dopo aver combattuto la Grande Guerra, nel **1920** iniziano l'avventura aprendo un loro negozio di macelleria-salumeria nella natia Barzanò.

Da allora fino agli anni '60 l'attività produttiva e commerciale continua a svilupparsi raggiungendo una distribuzione in diverse regioni italiane. A seguito dei successi dei primi supermercati, i fratelli **Giuseppe e Vittore**, figli di Felice Beretta, ampliano le attività produttive investendo e diversificando nella produzione della salumeria confezionata a libero servizio.

Ma è con l'avvicinarsi degli **anni '70** che arriva la svolta: i Fratelli Beretta sono tra i primi a sviluppare l'attività commerciale nel promettente canale della **GDO**, a fare pubblicità ai nuovi salumi confezionati e a diffondere la conoscenza dei prodotti partecipando alle principali Fiere internazionali.

Nel **1976** nasce il marchio Wüber "lo specialista in wurstel". L'intuizione dei fratelli Beretta è quella di capire le potenzialità di questo prodotto, ai tempi poco diffuso nella cultura alimentare italiana, ma con un grande futuro grazie al suo gusto, la sua versatilità ed economicità.



Il decennio 1990 - 2000 vede la Beretta **alla conquista dei mercati esteri**: nel 1996 la sede storica di Barzanò viene trasferita a Trezzo sull'Adda (Mi), in una posizione strategica, crocevia dei collegamenti con i nuovi mercati acquisiti.

La prima unità produttiva di Beretta nel mondo viene acquisita nel **1997 in New Jersey (USA)** a South Hackensack. Si tratta di uno stabilimento dedicato alla produzione di salami, coppe, pancette, mortadelle e bresaole. La scelta degli Stati Uniti d'America non è casuale: non solo per la popolarità della cucina italiana e per la presenza di una forte comunità di emigrati.

Il sito oggi è affiancato da altre due unità produttive a stelle e strisce: a **Fresno**, in California, che accresce i vantaggi logistici e strategici del Gruppo negli Stati Uniti e il più recente (2015) sito produttivo a **Mount Olive** – New Jersey.

L'espansione internazionale prosegue attraverso la joint-venture con il colosso cinese Yurun tra il **2005 e il 2007**, che permette a Beretta di mettere le basi anche nel grande mercato cinese. Nel febbraio 2012 viene inaugurata una fabbrica a **Ma'anshan**, a circa 300 chilometri da Shanghai, completamente dedicata alla produzione della salumeria all'italiana.

Nel **2002** inizia la diversificazione nel promettente mercato dei piatti pronti ricettati. Si costituisce la nuova società **Piatti Freschi Italia** in partnership paritetica con **Fleury Michon**, leader francese del settore.

La crescita del Salumificio Fratelli Beretta SpA si deve anche allo spirito imprenditoriale della famiglia giunta all'ottava generazione che, nel corso del tempo, ha saputo individuare e cogliere opportunità di espansione, fino ad arrivare, oggi a un totale di 27 stabilimenti in Italia e nel mondo.



B) L'ITALIA: I PRODOTTI E IL TERRITORIO

Come per una grande storia, gli ingredienti di una grande salumeria sono legati alle particolarità dei territori, ai loro sapori, ai loro profumi e alle emozioni uniche.

In questo contesto la Beretta è protagonista, con i propri stabilimenti situati nei territori italiani con secoli di tradizione nella produzione nei salumi.

Infatti 19 sono i prodotti di salumeria **DOP** e **IGP** con cui porta in tavola le ricette e le tradizioni dei luoghi tipici della gastronomia italiana.

Inoltre, con la sua presenza in quasi tutti i paesi europei ed extraeuropei, rappresenta una delle realtà più dinamiche e rilevanti **nell'export dell'Italian Food** diffondendo i segreti del mangiare bene italiano, facendo conoscere a tutti il gusto della vera gastronomia, il sapore e la qualità dei veri salumi italiani.

Impegno, dedizione e passione dunque, sono gli ingredienti principali della ricetta del successo di un'azienda che ha saputo innovarsi continuamente per rispondere alle diverse esigenze di un mercato e di un consumatore in continua evoluzione, portando nelle case di tutto il mondo il gusto unico dei nobili salumi della tradizione italiana.



C) I VALORI – QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE

Per Fratelli Beretta la qualità è un continuo investimento in **Ricerca e Sviluppo** che focalizza tutte le funzioni aziendali su sicurezza, bisogni e attese dei consumatori e dei clienti distributori, nel rispetto del Codice etico e di comportamento che l'azienda ha voluto darsi.

La **qualità e la sicurezza dei prodotti** sono garantite e controllate lungo tutta la filiera fino alla fine del processo produttivo. Ogni prodotto, prima di essere immesso sul mercato, viene sottoposto ad un programma di controllo e di verifica che assicura il rispetto dei parametri prefissati. Gli esperti tecnici e maestri salumai assicurano la massima cura e sapienza nei processi di lavorazione delle carni.

Il costante miglioramento delle tecniche di confezionamento e l'esperienza produttiva garantiscono al meglio la conservazione delle proprietà organolettiche e nutritive delle materie prime sempre nel massimo rispetto delle norme igieniche.

In ogni stabilimento sono presenti due sezioni fondamentali, i reparti “ricerca” e “controllo qualità” che, diretti da professionisti del settore, assicurano costanti e accurate analisi degli ingredienti e continui accertamenti igienici sul processo produttivo.

È per questo che sono presenti le “**Salle Blanche**”, impianti avveniristici per affettare e confezionare i salumi a regime controllato, dove i rischi di contaminazione sono praticamente ridotti a zero.

Il Gruppo Beretta utilizza un processo di controllo su sicurezza e igiene dei prodotti alimentari ancora più stringente delle leggi nazionali e delle norme internazionali: **il Sistema Assicurazione Qualità**. È proprio per la passione per la qualità che Beretta considera lo sviluppo tecnologico e l'avanguardia produttiva un punto strategico per mantenere nel tempo la leadership.



D) RICERCA DELL' ECCELLENZA E BENESSERE

L'eccellenza nella qualità, l'innovazione e il benessere dei consumatori sono gli obiettivi principali del gruppo.

Per fornire ai propri consumatori prodotti sicuri che conservino al meglio le proprietà organolettiche, una particolare cura viene rivolta sia alle tecniche di packaging. Inoltre i formati tengono sempre più in considerazione la porzione ideale per un'alimentazione sana ed equilibrata per le singole occasioni di consumo.

I prodotti Fratelli Beretta sono in linea con le esigenze del consumatore moderno perché ricchi di principi nutritivi, utili al fabbisogno quotidiano dell'organismo.

E) I BRAND

Beretta opera sui mercati dei Salumi e dei Piatti Pronti Freschi con i seguenti tre brand:

- **BERETTA:** è il marchio per eccellenza dedicato a tutte le linee di Salumi che contraddistingue i prodotti tipici della salumeria italiana.
- **WÜBER:** è la brand specialista che produce la più alta e variegata gamma di Würstel e Salsicce.
- **VIVA LA MAMMA BERETTA:** leader nel mercato italiano dei Piatti Pronti Freschi.

I prodotti del Gruppo Beretta vengono distribuiti attraverso i seguenti canali:

- GDO italiana e internazionale
- Ho.Re.Ca.
- Vending
- Normal Trade
- Discount



F) BERETTA E LO SPORT

La storia tra Fratelli Beretta e lo sport parte da lontano, in quanto **valore intrinseco** agli storici fondatori dell'azienda. Appassionati e consapevoli, i Beretta hanno sempre considerato lo sport nutrimento ed essenza del vivere quotidiano.

L'azienda, infatti, nutre da sempre una **passione per la disciplina sportiva**, vista non soltanto come attività agonistica, ma come **espressione di spirito di squadra, impegno per raggiungere l'eccellenza, amicizia, movimento, dinamismo e benessere psichico e fisico**. Per queste ragioni, da oltre 20 anni, Beretta sceglie di essere partner di eventi sportivi di rilevanza nazionale e locale e di importanti squadre delle più svariate attività sportive.

Il **calcio**, ad esempio, è un settore molto caro alla famiglia Beretta. L'azienda, infatti, è Principal Sponsor del Torino FC e Giovanili dal 2013. Nonostante quella con il Torino sia la relazione storicamente più salda e stabile, non è l'unica in ambito calcistico: attualmente Beretta è Partner del Catanzaro (con il marchio Wüber), della Cremonese Calcio (con il marchio Beretta), dell'Atalanta (con Wüber e Beretta), del Bologna (Beretta), della Juventus FC (Wüber) ed è affiliata al Parma Calcio (con Viva la Mamma Beretta), al Monza Calcio (Wüber), al Foggia (Wüber) e, come recentemente annunciato, è sbarcata in UK stipulando un accordo con l'Everton FC. L'unione e lo spirito di squadra sono i valori che accomunano l'azienda al mondo del calcio.

A dimostrazione dell'ampia visuale che Beretta pone sul mondo sportivo, non è solo il calcio lo sport con cui ha instaurato legami forti e indissolubili. Anche il mondo dei **motori** ha visto la collaborazione e il supporto dell'azienda: nel 2018, infatti, Beretta è stata sponsor del motociclista britannico Chaz Davies nel campionato Superbike e dal 2008 ad oggi supporta il pilota Marco Mapelli del Campionato Italiano G.T. La costante tensione all'eccellenza è il fil rouge che ha collegato Beretta a questo ambito sportivo.

Sono tanti altri gli sport in cui Beretta è scesa in campo: dal **basket** (in qualità di sponsor della Pallacanestro Cantù dal 2013 al 2017) all'**hockey**, passando per il **tennis** e la **pallavolo**, fino ad arrivare allo **sci alpino** e al **ciclismo**. Il minimo comun denominatore è sempre stato uno: la valorizzazione dello sport, dei suoi attori e dei principi che li muovono.



Per i Beretta lo sport regala la straordinaria possibilità di conoscere il proprio talento, scoprendo allo stesso tempo limiti e debolezze, resi però affrontabili e superabili. Ma non solo. **Solidarietà, sacrificio, vittoria** e persino **sconfitta** sono tra i valori veicolati dall'attività sportiva, che stimola e matura la **crescita** di ognuno.



GRUPPO BERETTA

DATI PRELIMINARI 2018

- **Fatturato Beretta Salumi:** 724 milioni €
- **Fatturato Beretta Piatti Pronti:** 106 milioni €
- **Stabilimenti in Italia e all'estero:** 30
- **Capacità produttiva Salumi:** 120 mila tonnellate
- **Capacità produttiva Piatti Pronti:** 32 mila tonnellate
- **Dipendenti Salumi:** 2.000
- **Dipendenti Piatti Pronti:** 500
- **Produzioni IGP/DOP:** 19

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa Fratelli Beretta Italia – Edelman

Anna Capella – anna.capella@edelman.com – t. +39 02 63116 236 – m. +39 348 7115631

Ornella De Giorgi – ornella.degiorgi@edelman.com – t. +39 02 63116 297 – m. +39 346 8754142